

PERSEPSI SIVITAS AKADEMIKA UPN VETERAN JATIM
TERHADAP BULETIN UPN NEWS
(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Sivitas Akademika UPN Veteran Jatim
Terhadap Buletin UPN News)

SKRIPSI



Oleh :

RENI SILVIA
NPM. 0843010058

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2012

PERSEPSI SIVITAS AKADEMIKA UPN VETERAN JATIM TERHADAP
BULETIN UPN NEWS

(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Sivitas Akademika UPN Veteran Jatim
Terhadap Buletin UPN News)

Disusun Oleh :

Reni Silvia

NPM. 0843010058

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

Dra. Sumardijati. M.Si

NIP. 196203231993092001

Mengetahui

DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si

NIP. 195507181983022001

**"PERSEPSI SIVITAS AKADEMIKA UPN VETERAN JATIM TERHADAP
BULETIN UPN NEWS"**

(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Sivitas Akademika UPN Veteran Jatim

Terhadap Buletin UPN News)

Oleh :

Reni Silvia

NPM. 0843010058

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Unviersitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 20 April 2012

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

1. Ketua

Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 196203231993092001

Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 196203231993092001

2. Sekretaris

Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si
NPT. 370 06 9 400 351

3. Anggota

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NPT. 368 04 9 400 281

Mengetahui,
DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si
NIP. 195507181983022001

KATA PENGANTAR

Bismillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul “PERSEPSI SIVITAS AKADEMIKA UPN VETERAN JATIM TERHADAP BULETIN UPN NEWS”. Hasil skripsi ini tidaklah atas kemampuan penulis semata melainkan terwujud atas bantuan Ibu Dra. Sumardijjati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis banyak mendapatkan arahan dan bimbingan serta bantuan dari segala pihak dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP. selaku Rektor UPN Veteran Jatim.
2. Ibu Dra. Ec. Hj. Suparwati M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Sumardijjati M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis.
4. Bapak Juwito, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Saifuddin Zuhri, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
6. Bapak dan Ibu yang selalu memberi support terbaik, serta kakakku Herman dan Nurul Natalia, ponakan kecilku Velira Lovy terimakasih atas doa dan dukungan kalian.

7. Teman-teman Geng Gong, Gita Family, Ak. fam's UPN Radio, Nurani Septiwulan, mbak Lila, Mbak Icha, Angel, mami Ajeng, Putri, Windy, Nanik, Inge, Asty dan teman-teman Ikom'08 lainnya. Terimakasih atas saran dan bantuannya dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Yusuf Eka Windjanarko yang setia menjadi motivator. "Thank's For Everything".
9. Para informan yang bersedia menjadi sumber penelitian sehingga pengerjaan skripsi ini dapat berjalan lancar (Satya, Lutfi, Saddam, Ibu Sutini, Pak didik, Pak Tom dan Pak Ainur).

Skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka kritik dan saran yang berifat membangun sangat dibutuhkan oleh penulis guna memperbaiki kekurangan yang ada. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca umunya dan bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi khususnya.

Surabaya, 10 April 2012

Penulis

ABSTRAKSI

RENI SILVIA “PERSEPSI SIVITAS AKADEMIKA UPN VETERAN JATIM TERHADAP BULETIN UPN NEWS” (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Sivitas Akademika UPN Veteran Jatim Terhadap Buletin UPN News)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana persepsi sivitas akademika UPN Veteran Jatim terhadap buletin UPN News serta media nirmassa kampus seperti apa yang diharapkan oleh para sivitas akademika UPN Veteran Jatim.

Buletin UPN News merupakan buletin nirmassa yang diterbitkan oleh Persma UPN Veteran Jatim. Karena faktor periodesitas mempengaruhi efektifitas buletin tersebut dalam memegang peranannya sebagai media internal kampus karena level keterbacaannya tidak tentu. Hal itu mampu menimbulkan perbedaan pandangan dalam mempersepsi pesan karena pembaca belum tentu akan membaca buletin di setiap penerbitannya dan persepsi oleh tiap individu pasti berbeda karena dipengaruhi oleh tatanan psikologinya.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dan teori yang digunakan adalah Individual Differences Theory oleh Melvin D. Khalayak yang secara selektif memperhatikan suatu pesan komunikasi, khususnya jika berkaitan dengan kepentingannya, akan sesuai dengan sikapnya, kepercayaannya dan nilai-nilainya. Tanggapannya terhadap pesan komunikasi itu akan diubah oleh tatanan psikologisnya. (Effendy 2003: 316).

Data yang diperoleh adalah data hasil observasi, wawancara dan studi literatur. Informan yang didapat didasarkan pada purposive sampling yang mencakup orang-orang yang diseleksi atas dasar kriteria-kriteria tertentu yang dibuat peneliti berdasarkan tujuan penelitian. Jumlah informan dalam penelitian ini adalah 7 orang yang telah memenuhi kriteria yang diinginkan oleh peneliti.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, persepsi informan terhadap buletin UPN News sejauh ini masih positif tapi belum efektif. Banyak kekurangan tentang tampilan fisik (layout, warna, kertas cetakan), konten atau isi berita, periodesitas dan aktualitas berita. Media internal yang diharapkan oleh informan adalah media yang mampu mengcover seluruh pemberitaan yang benar-benar menjadi sumber informasi independen, memberitakan berita secara terfokus dan fair yang mampu mewakili semua aspek, sinkronisasi berita dan sebagai media berlatih tanpa meninggalkan fungsi-fungsi pers.

Kata Kunci :

Persepsi, Sivitas Akademika, Buletin UPN News

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Persepsi	11
2.1.1 Jenis Persepsi	14
2.1.2 Karakteristik Persepsi	15
2.1.3 Proses Persepsi.....	16
2.1.4 Proses Terjadinya Persepsi.....	17
2.2 Media Komunikasi	18

2.2.1	Media Nirmassa	19
2.2.2	Bentuk-Bentuk Media Nirmassa	20
2.3	Berita.....	21
2.3.1	Ciri-Ciri Berita.....	22
2.3.2	Unsur-Unsur Berita	23
2.3.3	Nilai-Nilai Berita	25
2.3.4	Jenis Berita.....	27
2.3.5	Bentuk Berita	28
2.4	Buletin	30
2.4.1	Buletin UPN News	31
2.5	Pers Kampus	32
2.5.1	Perkembangan Pers Kampus	32
2.5.2	Karakteristik Pers Kampus.....	34
2.5.3	Tantangan Pers Kampus	35
2.6	Sivitas Akademika	37
2.7	Wawancara Mendalam	38
2.8	Individual Differences Theory	40
2.9	Kerangka Berpikir	42
BAB III	METODE PENELITIAN	44
3.1	Definisi Konseptual	44
3.1.1	Media Nirmassa	45
3.1.2	Individual Differences Theory	46

3.2	Lokasi Penelitian	47
3.3	Informan	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5	Teknik Analisis Data	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	51
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
4.1.1	Buletin UPN News	51
4.1.2	Sivitas Akademika UPN Veteran Jatim	52
4.2	Identitas Informan	52
4.3	Penyajian Data dan Analisa Data	58
4.3.1	Alasan Membaca Buletin UPN News	59
4.3.2	Hal yang Diketahui Tentang Buletin UPN News	62
4.3.3	Pendapat Tentang Buletin UPN News	66
4.3.4	Respon Setelah Membaca Buletin UPN News	70
4.3.5	Berita Berkesan di Buletin UPN News	74
4.3.6	Tampilan Fisik, Isi Berita, Periodesitas dan Aktualitas Buletin UPN News	77
4.3.7	Hal yang Perlu Dibenahi dari Buletin UPN News	85
4.3.8	Efektivitas Buletin UPN News	88
4.3.9	Media Internal Selain Terbitan UKM PersMa ..	90
4.3.10	Manfaat Informasi dari Buletin UPN News	92

4.3.11 Media Internal Kampus yang Diharapkan	94
4.3.12 Kritik dan Saran Untuk Buletin UPN News.....	98
4.3.13 Kritik dan Saran Untuk Kemajuan Informasi di UPN Veteran Jatim	100
 BAB V KESIMPULAN dan SARAN	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	113
 DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	116

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Sebagai makhluk sosial, setiap manusia di dalam lingkup komunitasnya memerlukan komunikasi sebagai hasil dari konsekuensi hubungan sosial dengan individu lainnya. Komunikasi diibaratkan sebagai suatu proses penyampaian informasi dan penyampaian makna dari satu orang ke orang yang lain dan satu-satunya cara mengelola aktivitas dalam suatu organisasi adalah melalui sebuah proses komunikasi (Ruslan, 2003: 83). Jadi komunikasi dalam organisasi sangat penting, sebab komunikasi menyangkut suatu proses tindakan bersama untuk dapat saling berbagi informasi antara organisasi dengan publik sasarannya guna mencapai tujuan tertentu. Karena fungsi sesungguhnya dari informasi ini untuk mengurangi ketidakpastian dalam suatu sistem komunikasi di suatu lembaga atau organisasi (Ruslan, 2002: 94).

Manusia telah melakukan komunikasi sejak dari kandungan sampai akhir hayat. Komunikasi diperlukan karena mereka ingin menerima dan menyebarkan informasi, mendidik, menghibur, serta saling mempengaruhi satu sama lain. Seperti yang dikemukakan oleh Toda (dalam Alo Liliweri, 1997) “Communication is an information transformation process which originates at mind and ends at a mind” menjelaskan bahwa komunikasi sebagai transmisi informasi.

Kegiatan komunikasi tidak hanya dilakukan secara tatap muka, namun ada juga yang menggunakan alat bantu media untuk menyampaikan pesan. Pada umumnya masyarakat selalu mencari informasi yang dianggapnya perlu untuk mereka ketahui. Manusia dapat mengikuti peristiwa-peristiwa yang terjadi di sekitarnya melalui informasi, manusia dapat memperluas pengetahuannya sekaligus memahami kedudukan serta perannya dalam masyarakat.

Komunikasi menjadi bagian yang tak terpisahkan dari setiap kegiatan yang kita lakukan. Jika dilihat dari prosesnya, Onong U. Effendy dalam bukunya Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi (2003), membagi komunikasi menjadi dua tahap, yakni secara primer dan secara sekunder.

- a. Proses komunikasi primer adalah penyampaian dalam bentuk lambang sebagai media primer dalam proses komunikasi adalah pesan verbal (bahasa) dan pesan non verbal (isyarat, gambar, warna, dan lain sebagainya) yang secara langsung mampu menerjemahkan pikiran dan perasaan komunikator kepada komunikan.
- b. Proses komunikasi sekunder adalah media yang dapat diklasifikasikan sebagai media massa (massmedia) dan media nirmassa atau media non massa (non-mass media).

Media nirmassa pada umumnya digunakan dalam komunikasi untuk orang-orang tertentu atau sekelompok tertentu seperti surat, telepon, telegram, papan pengumuman, poster, spanduk, pamflet, brosur, radio amatir atau radio CB (citizen band), televisi siaran sekitar (closed circuit television), film dokumenter,

kaset video, kaset audio, dan lain-lain. Disebut media nirmassa karena tidak memiliki daya keserempakan dan komunikannya tidak bersifat massal.

Media komunikasi organisasi atau perusahaan merupakan golongan media nirmassa yang tidak memiliki massa sebanyak dan seluas media massa. Media nirmassa ditujukan kepada orang-orang tertentu, misalnya publik internal, kalangan pelanggan dan konsumen (Ruslan, 2006: 203). Meski demikian, media nirmassa cukup efektif dalam menunjang upaya proses publikasi, penyampaian pesan-pesan dan penyebaran informasi umum dari pihak organisasi kepada publik internal yang menjadi sasarannya.

Sejalan dengan berkembangnya masyarakat beserta peradaban dan kebudayaannya, komunikasi bermedia (mediated communication) mengalami kemajuan pula dengan memadukan komunikasi berlambang bahasa dengan komunikasi berlambang gambar dan warna. Pentingnya peranan media, yakni media sekunder dalam proses komunikasi disebabkan oleh efisiensinya dalam mencapai komunikasi.

Komunikasi sebagai pembaca yang berjumlah banyak dan heterogen umumnya ditemui oleh kalangan organisasi. Dalam prakteknya, pembuatan media organisasi merupakan salah satu cara untuk berkomunikasi antara dua pihak yang berhubungan, yaitu organisasi dengan khalayaknya, sehingga tujuan organisasi dapat tercapai dan kebutuhan khalayak akan informasi dapat terpenuhi.

Media penyampai informasi organisasi berupa media nirmassa yang berbentuk cetak yaitu buletin. Memiliki banyak keunggulan dibandingkan dengan media elektronik maupun media online. Hal ini terutama berhubungan

dengan kebiasaan membaca khalayak yang ingin mengulang pada saat yang lain tanpa harus mengakses internet terlebih dahulu. Buletin bisa menyampaikan informasi secara detail dan terperinci, dengan kebiasaan ini maka hal tersebut juga masih dirasakan sebagai kebutuhan. Karena itulah minat orang terhadap media cetak nirmassa tidak berkurang meski stasiun televisi mampu menyiarkan berita dalam waktu yang lebih cepat. Tampaknya kelemahan media cetak nirmassa mampu menjadi kekuatan dibandingkan dengan media informasi lainnya yang lebih canggih.

Informasi yang disajikan dalam media cetak nirmassa bisa disimpan relatif lama dan produknya punya bentuk spesifik yakni ada barangnya yang dapat dipegang. Lebih tegas lagi, produknya berbentuk kertas yang berisi tulisan dan gambar. Dengan adanya bentuk fisik seperti itu, produksi media cetak nirmassa bisa digunting, dikliping lalu disimpan, untuk suatu saat nanti bisa dibaca ulang. Lalu pembahasan informasinya relatif lebih luas dan dalam sehingga wartawan bisa mengungkapkan informasi dari berbagai sudut pandang, atau menganalisis informasi dengan fokus tertentu.

Dengan alokasi berita di ruang yang lebih luas, maka informasi yang disampaikan bisa relatif lebih mendalam dibandingkan dengan menggunakan media lainnya. Tapi dalam buletin nirmassa penyampaian informasinya lebih lama, karena tetap dibutuhkan waktu untuk membawa berita dari lapangan ke kantor redaksi lalu proses penulisan dan editing baru cetakan dan penerbitan serta disebarkan untuk khalayaknya yaitu para sivitas akademika.

UPN News, sebagai pers kampus harus mampu menjadi wadah bagi mahasiswa yang ingin menyalurkan dan mendapatkan informasi tentang berita-berita dikampus. Karena salah satu fungsi pers adalah untuk menginformasikan, maka seluruh awak redaksi harus memenuhi kebutuhan informasi warga kampusnya. Karena tanpa adanya komunikasi tidak akan terjadi pertukaran informasi dan interaksi dalam lingkungan. Peran penting komunikasi ini sesuai dengan fungsi komunikasi yang bersifat persuasif, edukatif, dan informatif. Maka inilah tantangan yang harus dihadapi, yaitu bagaimana menyampaikan informasi ke seluruh khalayaknya yakni kepada sivitas akademika.

Buletin UPN News dicetak di kertas A4 dibagi dua, namun pada edisi desember 2011 buletin dicetak di kertas A3 dibagi dua. Frekuensi terbitnya tiga bulan sekali dan kadang lebih dari tiga bulan tergantung dari susunan acara keredaksian, berita ditulis oleh mahasiswa yang menjadi anggota redaksi UPN News sendiri yang berasal dari berbagai jurusan. Sebagai wadah penerima dan penyalur informasi di wilayah internal kampus, UPN News bersifat independen. Sehingga berita-berita yang disajikan jauh dari unsur-unsur politik dan sebagainya. Penyebaran buletin dengan terjadinya peristiwa yang dimuat sebagai berita kadang terlampaui lama sehingga mempengaruhi aktualitas berita itu sendiri. Layout yang berwarna hanya dibagian cover depan dan belakang buletin serta hitam putih di bagian dalamnya akan mempengaruhi menarik tidaknya tampilan buletin. Jumlah sample buletin yang disebar hanya berkisar 350 eksemplar padahal jumlah sivitas akademika di UPN Jatim berjumlah ribuan. Sesuai data Biro Admik UPN Veteran Jatim, mahasiswa aktif S1 TA.2011/2012 per tanggal

23 September 2011 saja berjumlah 7793 mahasiswa. Kisaran perbedaan antara jumlah buletin yang dibagikan dengan sivitas akademika yang ada membuat pembagian buletin kurang efektif.

Isi dari buletin selalu dituntut baru dan lebih menarik dibandingkan dengan edisi buletin sebelumnya. Itu artinya isi buletin internal kampus dalam tiap edisi harus memuat informasi yang sedang menjadi perhatian dan kebutuhan pembacanya. Saat pembaca melihat informasi yang ditampilkan dalam buletin tersebut, maka pembaca akan menangkap makna, mengaitkan, merespon, menginterpretasikan lalu akan terbentuk persepsi. Karena menurut Jalaludin Rahmat (1985), persepsi adalah pengalaman tentang obyek peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan.

Atas dasar pendapat tersebut persepsi merupakan pengalaman dan kesan yang diperoleh seseorang setelah yang bersangkutan melihat atau menghayati serta menginterpretasikan suatu obyek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi yang akan terbentuk di mata sivitas akademika UPN Veteran Jatim setelah membaca buletin UPN News. Menurut Dedy Mulyana, manusia biasanya mempunyai kesan yang berlainan mengenai lingkungan kita baik itu benda, situasi, orang, ataupun peristiwa disekitar kita meskipun sebenarnya kita memiliki informasi yang sama mengenai hal tersebut. Proses persepsi berlangsung secara selektif dan sukarela, itu artinya seseorang melihat apa yang ingin dia lihat dan mendengar apa yang ingin dia dengar lalu mengabaikan pesan yang lain.

Pembaca adalah sasaran komunikasi yang heterogen, masing-masing mempunyai kerangka acuan (frame of reference) yang berbeda satu sama lain. Mereka berbeda bukan saja dalam usia dan jenis kelamin, tetapi juga dalam latar belakang sosial dan kebudayaan, sehingga pada gilirannya berbeda dalam kepercayaan, pandangan hidup, cita-cita, keinginan, kesenangan dan lain sebagainya. Hal itu mampu mempengaruhi persepsi mereka satu sama lain. Kegiatan pembaca dalam membaca buletin UPN News merupakan kegiatan yang bertujuan untuk memenuhi tujuan mereka, baik kebutuhan berupa informasi maupun hiburan. Pada hakikatnya persepsi merupakan inti dari sebuah komunikasi, karena jika persepsi seseorang terhadap suatu hal atau objek tidak akurat, maka tidak mungkin orang tersebut bisa berkomunikasi dengan efektif.

Stimulus atau pesan yang disampaikan oleh komunikator melalui media diterima oleh organism atau komunikan melalui 3 tahapan yaitu perhatian pesan, pengertian pesan, dan penerimaan pesan yang kemudian menimbulkan respon atau efek. Komunikator dalam hal ini adalah redaksi buletin UPN news, komunikannya adalah sivitas akademika UPN Veteran Jatim yang memberikan perhatian, pengertian dan penerimaan terhadap informasi yang ditampilkan dalam buletin UPN news.

Dari pra penelitian, peneliti mengajukan pertanyaan pada 10 mahasiswa UPN Veteran Jatim via blackberry messenger tanggal 10 November 2011, 6 mahasiswa mengaku tidak tahu akan keberadaan buletin UPN News dan 4 orang mahasiswa lainnya mengaku tahu dan pernah membaca buletin UPN News. Ada salah satu mahasiswa ilmu komunikasi memberikan pendapat “bahwa seharusnya

buletin UPN News bisa menjaga image positif UPN tapi sejauh ini justru buletin malah menjadi oposisi”. Dari fenomena tersebut, peneliti ingin mengetahui bagaimana persepsi sivitas akademika terhadap buletin UPN News yang diketahuinya selama ini.

Dari uraian tersebut, dapat diketahui bahwa persepsi sivitas akademika terhadap buletin UPN News beragam, ada yang peduli dan tak jarang pula yang mengacuhkan. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengetahui apakah buletin UPN News sudah mampu memenuhi kebutuhan khalayaknya dengan cara mengetahui bagaimana “Persepsi Sivitas Akademika UPN Veteran Jatim Terhadap Buletin UPN News”. Mengetahui bagaimana media internal kampus yang diharapkan oleh sivitas akademika UPN Veteran Jatim.

1.2. Perumusan Masalah

Masalah dapat diartikan sebagai penyimpangan antara yang seharusnya dengan apa yang benar-benar terjadi. Masalah-masalah dapat diketahui atau dikaji apabila terdapat penyimpangan antara pengalaman dengan kenyataan antara apa yang direncanakan dengan kenyataan, adanya pengaduan dan kompetisi (Sugiyono, 2006 : 32)

Untuk dapat memudahkan penelitian nantinya, penulis dapat terarah dalam menginterpretasikan fakta dan data ke dalam pembahasan maka terlebih dahulu dirumuskan permasalahannya. Masalah merupakan bagian pokok dari suatu kegiatan penelitian dimana penulis mengajukan pertanyaan terhadap dirinya

tentang hal-hal yang akan dicari jawabannya melalui kegiatan penelitian (Arikunto, 2002 : 47).

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan diatas, maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana persepsi sivitas akademika UPN Veteran Jatim terhadap buletin UPN News ?
2. Bagaimana media nirmassa kampus yang diharapkan oleh sivitas akademika UPN Veteran Jatim ?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah pernyataan mengenai ruang lingkup dan kegiatan yang dilaksanakan berdasarkan masalah yang telah dirumuskan (Suriasumantri, 1995 : 313). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi sivitas akademika sebagai khalayak buletin UPN News terkait dengan tampilan, konten, periodesitas serta aktualitas berita yang disajikan sekaligus memberi masukan bagi redaksi UPN News untuk perbaikan kedepannya.

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian diharapkan mampu memberikan manfaat, diantaranya:

1. Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah perbendaharaan kepastakaan bagi jurusan ilmu komunikasi, khususnya dapat dijadikan

dasar pengembangan penelitian serupa dan sebagai informasi terhadap pihak lain di masa-masa mendatang.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Organisasi

Hasil dari analisis tentang bagaimana persepsi sivitas akademika terhadap buletin UPN News diharapkan dapat memberikan pengetahuan bagi organisasi mengenai persepsi sivitas akademika sebagai khalayaknya. Serta mengetahui sejauh mana buletin UPN News berfungsi sebagai wadah penerima dan penyampai informasi internal kampus. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan evaluasi bagi redaksi UPN news dengan demikian redaksi mengetahui kekurangan apa saja yang harus diperbaiki dari buletin UPN News tersebut.

b. Bagi Peneliti

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti tentang pentingnya media internal dalam suatu organisasi serta mengetahui bagaimana persepsi sivitas akademika UPN Veteran Jatim terhadap buletin UPN News sebagai media internal kampus.